

Les figures comme réalités discursives

Marc Bonhomme (Université de Berne)

1. Le statut des figures : sont-elles « du discours », « de style » ou « de rhétorique » ?

1.1 Une certaine confusion terminologique

a. « Tous les styles de discours, le style élevé, le moyen, le simple sont embellis par les figures de rhétorique [...]. Disposées avec parcimonie, elles rehaussent le discours, comme le feraient les couleurs. » (*Rhétorique à Herennius*, 1989)

b. « Les figures du discours sont les traits, les formes ou les tours plus ou moins remarquables et d'un effet plus ou moins heureux, par lesquels le discours, dans l'expression des idées, [...] s'éloigne plus ou moins de ce qui en eût été l'expression simple et commune. » (Fontanier, 1821)

c. « *Figures de style* : Certaines formes du langage qui donnent au discours plus de grâce et de vivacité, d'éclat et d'énergie. » (Littré, 1866)

d. « La figure n'est rhétorique que lorsqu'elle joue un rôle persuasif. » (Reboul, 1991)

e. « Les figures fournissent au style une grande variété d'ornements. Les unes gaies, vives, folâtres, enjouées, réjouissent agréablement l'esprit ; d'autres très graves, énergiques ou touchantes élèvent l'âme, émeuvent et pénètrent vivement le cœur. [...] » (Cosnier & Lachèse, 1858)

f. « FIGURE : [...] 10. *Figure de rhétorique, figure de style, ou figure* : forme particulière donnée à l'expression et visant à produire un certain effet. » (*Petit Larousse*, 2003)

1.2 La primauté des figures du discours

1.2.1. Des paramètres complémentaires

a. Mots-valises :

(1) Le « burkini » fait des vagues.

Le responsable de la communauté musulmane de Norvège s'en prend vivement à la municipalité d'Oslo qui a décidé d'autoriser le port du « burkini » dans les piscines de la ville. Ce maillot de bain islamique est par ailleurs interdit [...] dans plusieurs pays européens. (*La Liberté*, 29-08-2009)

(2) Prévenir les maladies en mangeant : le boom des alicaments. (*Le Temps*, 22-01-2000)



