

Agrégation interne d'anglais
Session 2025
Épreuve ESP
Thème oral

T34

Le pull de Noël ringard devient une tendance assumée, notamment par la génération Z, qui apprécie son côté décalé. Les grandes enseignes s'emparent de ce filon juteux. Dès le mois de novembre, elles commercialisent en masse des modèles de plus en plus inventifs (slogans cocasses ou écolos, guirlande en LED...), qui s'arrachent. Même les marques de luxe (Givenchy, Dolce Gabbana ou Gucci) s'y risquent.

Et si la France, patrie de la mode, a longtemps résisté, elle a finalement craqué il y a moins de dix ans. Comme le reste du monde, elle célèbre désormais la Journée internationale du pull de Noël.

DE LA BALLINA, Katia, « D'où vient la tradition du pull de Noël », *Le Point*,
20 décembre 2024.