



© D. R.

Web culture : nouveaux modes de connaissance, nouvelles socialités

L'auteur

Virginia Heffernan tient une rubrique hebdomadaire dans le *New York Times Magazine*, intitulée « The Medium » et consacrée à la culture Internet. Avant l'apparition de cette rubrique, elle était critique télévision pour l'édition quotidienne du *New York Times* où, en plus de ses chroniques et articles, elle s'intéressait aux phénomènes de convergence entre télévision et Internet. Elle a obtenu en 2002 un doctorat en littérature anglaise de l'université d'Harvard, après une thèse consacrée aux dynamiques monétaires dans le roman américain. Auparavant, elle a exercé des responsabilités éditoriales à *Talk Magazine*, *Harper's Magazine* et *Slate*. Elle a écrit pour le *New Yorker*, *Mother Jones*, *New York Magazine*, *Black Book*, *Metropolis*, *Glamour*, *Salon*, MTV, VH1 et plusieurs autres supports. Ses essais ont été repris dans de nombreuses anthologies, parmi lesquelles *Extreme Exposure* (1999), *Unholy Ghost* (2002) et *Prime Time* (2004). En 2005, elle a co-signé avec Mike Albo *The Underminer*, publié par Bloomsbury.

Virginia Heffernan

États-Unis